

# Tableaux de Bord Sociaux

## Public concerné :

- Dirigeants d'entreprises
- Directeurs administratifs
- Directeurs des ressources humaines
- Responsables et cadres des ressources humaines

## Objectifs

- Maîtriser l'ensemble du processus de recrutement.
- Maîtriser des outils théoriques et pratiques indispensables à la sélection du personnel.

**Durée : 02 Jours**

## Programme :

### **1 - NOTIONS ESSENTIELLES SUR LES TABLEAUX DE BORD**

- Pourquoi les tableaux de bord?
- Définition
- L'élaboration du tableau de bord
- La mise en œuvre du tableau de bord

### **2 - LE REPORTING**

- Les caractéristiques principales
- Définition, missions et principes

### **3 - LES TABLEAUX DE BORD SOCIAUX**

- Définitions et caractéristiques
- Objectifs (ou raisons) de la mise en œuvre de tableaux de bord sociaux
- Quels tableaux de bords sociaux mettre en place?
- Les indicateurs de tableaux de bord sociaux
- Champs d'application des tableaux de bord sociaux

### **4 - LE REPORTING, LE TABLEAU DE BORD ET LE «BALANCED SCORE-CARD»**

- Comparaison entre le reporting et le tableau de bord
- Vers une intégration: le «balancedscore-card»