

La Conduite du Changement

Public concerné :

- Directeurs Ressources humaines
- Directeurs Opérationnels et fonctionnels
- Chefs d'équipe
- Responsables chargés de l'organisation

Objectifs

- Briser les résistances, anticiper et réduire les conflits liés au changement
- Faciliter la prise en main des nouveaux outils

Durée : 04 Jours

Programme :

1- CREER UNE DYNAMIQUE DE CHANGEMENT

- Les 3 phases de transformation d'une organisation
- L'origine, la nature et les modes d'expression de résistance au changement
- Les conditions pour comprendre les mécanismes, anticiper et traiter ces résistances
- les déclics liés aux changements des paradigmes

2- LE DIAGNOSTIC D'UN PROJET D'ORGANISATION

- Le périmètre et les objectifs du projet
- Ses fondements externes
- Le processus naturel du changement
- Son ancrage interne / La stratégie globale

3 – LA COMMUNICATION DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT

- Les différents registres de la communication
- Les besoins à prendre en compte dans un dispositif de communication
- L'impact de la culture d'entreprise sur le mode de Communication

4 – L'OPTIMISATION DES METHODES DE TRAVAIL

- Mesurer l'acceptabilité du changement dans l'entreprise
- La palette des outils à mettre en œuvre en fonction de l'acceptabilité
- Les fondements théoriques auxquels se référer

5– LA MISE EN PLACE DES NOUVEAUX SYSTEMES DE PILOTAGE ET DE RE-CONNAISSANCE

- Définition et mise en cohérence des indicateurs de performance représentatifs
- Formalisation des tableaux de bord d'action pour un pilotage efficace de la démarche de changement

6 –ANTICIPER LES CONFLITS LIES AU CHANGEMENT