

# La Conduite du Changement

## Public concerné :

- Directeurs Ressources humaines
- Directeurs Opérationnels et fonctionnels
- Chefs d'équipe
- Responsables chargés de l'organisation

## Programme :

### **1- CREER UNE DYNAMIQUE DE CHANGEMENT**

- Les 3 phases de transformation d'une organisation
- L'origine, la nature et les modes d'expression de résistance au changement
- Les conditions pour comprendre les mécanismes, anticiper et traiter ces résistances
- les déclics liés aux changements des paradigmes

### **2- LE DIAGNOSTIC D'UN PROJET D'ORGANISATION**

- Le périmètre et les objectifs du projet
- Ses fondements externes
- Le processus naturel du changement
- Son ancrage interne / La stratégie globale

### **3 – LA COMMUNICATION DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT**

- Les différents registres de la communication
- Les besoins à prendre en compte dans un dispositif de communication
- L'impact de la culture d'entreprise sur le mode de Communication

### **4 – L'OPTIMISATION DES ME THODES DE TRAVAIL**

- Mesurer l'acceptabilité du changement dans l'entreprise
- La palette des outils à mettre en œuvre en fonction de l'acceptabilité
- Les fondements théoriques auxquels se référer

### **5– LA MISE EN PLACE DES NOUVEAUX SYSTEMES DE PILOTAGE ET DE RE-CONNAISSANCE**

- Définition et mise en cohérence des indicateurs de performance représentatifs
- Formalisation des tableaux de bord d'action pour un pilotage efficace de la démarche de changement

### **6 –ANTICIPER LES CONFLITS LIES AU CHANGEMENT**

**Durée : 04 Jours**